



Alianza por la Diversidad e Inclusión Laboral

Formato de presentación de proyectos

Nombre de la agrupación (organización / medio / empresa): Comunicación para el Desarrollo, Salud y Transformación Social, DESASTRE, A.C.
Objeto social de la agrupación: Promover y defender los derechos humanos, especialmente los relacionados con la orientación o preferencia sexual y la identidad y/o expresión de género, para contribuir con ello a la consolidación de una sociedad más democrática, plural e igualitaria; estudiar e interpretar los problemas a los que se enfrentan las personas LGBTTTI en su ámbito político, económico y social como consecuencia de la exclusión; y coordinar e implementar servicios comunitarios para atender las necesidades específicas de las poblaciones discriminadas, de tal forma que puedan acceder a una vida digna, libre de violencia y en la que puedan desarrollarse plenamente.
Nombre del proyecto, programa o iniciativa que deseas postular: (si lo tiene): ¡Dilo con orgullo! Campaña interna para empresas incluyentes y amigables con las personas LGBTTTI.
Período de vigencia del proyecto (subdividido en fases si aplica): Tres meses (del 27 de marzo al 24 de junio de 2017). <ul style="list-style-type: none">- Fase 1: Sensibilización (conferencias/talleres) y diseño de estrategia (materiales de difusión).- Fase 2: Lanzamiento de imagen incluyente y evento institucional por el Día Nacional de la Lucha contra la Homofobia (carteles, folletos, <i>souvenirs</i>).- Fase 3: Convivencia, Marcha del Orgullo (activaciones) y retroalimentación.
Objetivo General del proyecto, programa, evento o iniciativa: Diseñar, coordinar e implementar una campaña al interior de la empresa, misma que se ajustará a las necesidades específicas de ésta, cuyo objetivo es generar un ambiente de inclusión y visibilidad que contribuya al reconocimiento de las personas LGBTTTI en el ámbito laboral.
Descripción sobre el proyecto, programa o iniciativa: Fase 1: Sensibilización y diseño de estrategia. Durante este momento del proyecto se realizarán conferencias o talleres con los empleados de la empresa, según sus necesidades, sobre el valor y la importancia de generar un ambiente incluyente en el que las personas puedan sentirse seguras y no sean objeto de exclusión por su orientación sexual o identidad de género. Se diseñarán materiales que hagan sinergia entre los valores de la empresa y la inclusión de personas LGBTTTI en lo laboral, que fomenten en estas el liderazgo, hagan énfasis en su contribución al aumento de la productividad, y envíen mensajes claros hacia el exterior, para otros competidores y sus



Alianza por la Diversidad e Inclusión Laboral

Formato de presentación de proyectos

propios clientes, sobre el compromiso social y de justicia de la compañía.

Fase 2: Lanzamiento de imagen incluyente y evento institucional por el Día Nacional de la Lucha contra la Homofobia (17 de Mayo). Los materiales que incluyan a las personas LGBTTTI en la vida productiva de la compañía se difundirán al interior de la empresa para reforzar la fase anterior del proyecto y alentar la transformación social con la que se busca generar un ambiente de trabajo amigable. Asimismo, se plantea la realización de un evento institucional, que convoque a los medios de comunicación, en el cual se de cuenta de las acciones afirmativas emprendidas por la empresa para generar un ambiente de inclusión para sus empleados LGBTTTI, y en el que se reitere el compromiso de la compañía para garantizar que su espacio de trabajo esté libre de discriminación.

Fase 3: Convivencia, Marcha del Orgullo y retroalimentación. Mientras la campaña sigue en rotación y se acerca a su cierre, se buscará una convivencia en el marco de la Marcha del Orgullo LGBTTTI, así como la participación de los empleados y aliados de la compañía en dicho festival, en el cual se harán activaciones de los productos y servicios de la empresa. Finalmente se hará una evaluación sobre las experiencias y procesos de fortalecimiento, sensibilización y conocimientos obtenidos durante la campaña.

Impacto de tu iniciativa esperada:

En DESASTRE A.C. buscamos adquirir financiamiento y recursos materiales para realizar investigación en la materia de nuestro objeto social y diseñar iniciativas que sirvan para disminuir las desigualdades que impiden el desarrollo de las personas LGBTTTI en los ámbitos social, económico y político de sus vidas.

Lista de recursos necesarios para fortalecer su iniciativa:

Para el diseño y la implementación de esta iniciativa se requiere de recursos financieros que varían en función de las necesidades y objetivos de cada empresa. Estos recursos son indispensables para el fortalecimiento de DESASTRE A.C. como un colectivo multidisciplinario que además de ofrecer consultoría y capacitación, busca consolidarse como un medio de comunicación con un enfoque mayoritariamente social y cultural que contribuya a la inclusión de las personas LGBTTTI en nuestra sociedad por medio de investigación, difusión y mecanismos de seguimiento. Por ello, los apoyos de recursos materiales también son muy importantes, tal es el caso de los equipos de cómputo, video, audio, fotografía, y los servicios de edición e impresión.

Datos de Contacto:

Nombre: Luis Ángel Contreras Torres

Teléfono: 5534078405



Alianza por la Diversidad e Inclusión Laboral

Formato de presentación de proyectos

Correo electrónico: quierodesastre@gmail.com, conto.angel@gmail.com

Página web: <http://www.desastre.mx>

Ligas de interés para conocer proyectos o resultados anteriores:
<http://www.facebook.com/quierodesastre1>, <http://www.twitter.com/quierodesastre>,
<http://goo.gl/UcrWTO>

Fecha de este documento: 18/01/2017.