



Alianza por la Diversidad e Inclusión Laboral

Formato de presentación de proyectos

<p>Nombre de la agrupación (organización / medio / empresa):</p> <p>Las Reinas Chulas Cabaret y Derechos Humanos A.C.</p>
<p>Objeto social de la agrupación:</p> <p>Generar iniciativas artísticas que a través del humor y el placer promuevan la ruptura de patrones corporales, culturales e institucionales y apoyen la defensa y la promoción de los derechos humanos para la construcción de una sociedad más justa, placentera y feliz.</p>
<p>Nombre del proyecto, programa o iniciativa que deseas postular: (si lo tiene):</p> <p>Radionovela “De-Mandado en el Mercado”.</p>
<p>Período de vigencia del proyecto (subdividido en fases si aplica):</p> <p>Creación de guiones (30): junio y julio 2017 Grabación de capítulos: septiembre 2017 Edición y postproducción: octubre 2017 Difusión / transmisión radionovela: noviembre 2017</p>
<p>Objetivo General del proyecto, programa, evento o iniciativa:</p> <p>Promover una cultura de inclusión y respeto hacia las poblaciones LGBTI por medio de una radionovela lúdica cuyos contenidos informen y sensibilicen a la audiencia, y le permitan reconocer la riqueza de la diversidad como valor.</p>
<p>Descripción sobre el proyecto, programa o iniciativa:</p> <p>Proponemos la realización de esta radionovela como acción para disminuir la discriminación hacia las personas LGBTI, buscando el pleno ejercicio de sus derechos humanos. Anteriormente hemos realizado cuatro temporadas de “De-Mandado en el Mercado”, radionovela que se desarrolla en el interior de un mercado de la Ciudad de México donde Doña Remedios, locataria del mercado, ayuda a sus vecinos a conocer más sobre algún tema determinado. Los contenidos expuestos en los capítulos son informativos, pero narrados a partir de las vidas de diferentes personajes empáticos quienes con mucho humor lograrán conocer, en este caso, qué implica pertenecer a</p>



Alianza por la Diversidad e Inclusión Laboral

Formato de presentación de proyectos

poblaciones LGBTI y cómo evitar la violencia y discriminación. El público, al escuchar este tipo de propuestas, no sólo pasa un rato entretenido (pues utilizamos al teatro cabaret como herramienta fundamental), sino también puede informarse y, en caso de tener alguna duda respecto a lo oído, puede contactar a nuestra organización por medio de las redes sociales.

Beneficiarios: 30,000 radioescuchas (pensando en lograr la transmisión de la radionovela en una radiodifusora como Radio UNAM –con quien hemos colaborado anteriormente-), personas de entre 18 y 60 años, habitantes de la Ciudad de México.

Impacto de tu iniciativa esperada:

Resultados:

- Una radionovela de 30 capítulos, cada uno con duración de 3 a 4 minutos.
- Informar y sensibilizar a las personas que escuche el producto final sobre poblaciones LGBTI.
- Disminuir las acciones y actitudes discriminatorias por medio del conocimiento y la aceptación de la riqueza de la diversidad.
- Reafirmar el trabajo de nuestra organización (fortalecimiento institucional).

Lista de recursos necesarios para fortalecer su iniciativa:

- Producción de cada uno de los capítulos (cápsulas radiofónicas): Estudio de grabación, edición y postproducción de los capítulos.
- Campaña de difusión de la radionovela.
- Papelería (hojas en blanco, toner de impresora).

Datos de Contacto:

Nombre: Luz Elena Aranda Arroyo

Teléfono: Oficina 56591139

Correo electrónico: luz.aranda.arroyo@gmail.com

Página web: www.lasreinaschulasac.org

Ligas de interés para conocer proyectos o resultados anteriores:

Temporadas anteriores de la radionovela en:

<http://lasreinaschulasac.org/proyectos/de-mandado-en-el-mercado/>

Fecha de este documento: 18/01/2017.