



Alianza por la Diversidad e Inclusión Laboral

Formato de presentación de proyectos

Nombre de la agrupación (organización / medio / empresa):

Yaaj Transformando Tu Vida, A. C.

Objeto social de la agrupación:

Somos una asociación civil dedicada a promover el respeto de los derechos de las personas Lesbianas, Gays, Bisexuales, Transexuales e Intersexuales (LGBTI), a través del diagnóstico, diseño, implementación, monitoreo y evaluación de programas de intervención comunitaria, desarrollo de habilidades e investigación, tendientes a mejorar las condiciones de vida y de desarrollo de nuestra población.

Además, realizamos acciones de incidencia política con la finalidad de promover políticas públicas más incluyentes de la diversidad sexual, a través del diálogo con autoridades y distintos aliados estratégicos.

Nombre del proyecto, programa o iniciativa que deseas postular: (si lo tiene):

Estrategia de comunicación de Yaaj, A. C.

Período de vigencia del proyecto (subdividido en fases si aplica):

1 de marzo al 15 de diciembre, 2017.

Objetivo General del proyecto, programa, evento o iniciativa:

Desarrollar una estrategia efectiva de comunicación que coadyuve a la visibilización e impacte positivamente, a través del trabajo de nuestra organización, a nuestra población de beneficiarios, principalmente en la Ciudad de México.

Descripción sobre el proyecto, programa o iniciativa:

Diseño, desarrollo e implementación de una estrategia de comunicación que contemple los medios digitales para la difusión de nuestras actividades, pero también la distribución de materiales de identificación (pins, camisetas, calcomanías, otros), de tal forma que podamos ser reconocidos como organización que trabaja a favor de las poblaciones de la diversidad sexual.



Alianza por la Diversidad e Inclusión Laboral

Formato de presentación de proyectos

Impacto de tu iniciativa esperada: Comparte cuáles son los resultados que esperas alcanzar con el apoyo o alianza con las empresas que logres vincularte: ¿Más beneficiarios? ¿Fortalecimiento Institucional? ¿Incremento de recursos financieros? ¿Uso de espacios inmobiliarios?

Reconocemos que para alcanzar a nuestras poblaciones metas y hacer más visible nuestro trabajo, es necesario el desarrollo de una estrategia de comunicación que integre los elementos adecuados que permitan hacer visible nuestro trabajo y que, en consecuencia, más personas se acerquen a nuestra organización a recibir y participar de los servicios que ofrecemos.

Tenemos la certeza que con el desarrollo de una estrategia de comunicación efectiva, podremos llegar a por lo menos 500 jóvenes LGBTI al mes a través de nuestros grupos de apoyo, talleres, capacitaciones y servicios de consejería.

Asimismo, creemos también que visibilizar nuestro trabajo dará más fuerza al momento de realizar nuestro trabajo de incidencia política, de gestión de recursos y en la adición y consolidación de aliados estratégicos. Nuestra meta para 2017 es vincularnos con al menos 10 aliados de alto impacto, entre organismos gubernamentales, agencias internacionales y empresas privadas.

Lista de recursos necesarios para fortalecer su iniciativa:

Enlista las posibilidades en las que las empresas puedan apoyarte no solo en recursos financieros sino en recursos materiales, de tecnologías, profesionalización y expansión de tu iniciativa.

Materiales requeridos:

- 500 pins con el logo de la organización
- 50 camisetas institucionales
- 500 calcomanías con diseños variados.

Difusión y apoyo en redes:

- Pago de publicidad del grupo en redes sociales.
- Diseño e impresión de material impreso para difusión en diversos espacios de la Ciudad de México.

Recursos humanos:

Profesional de la comunicación, marketing y publicidad que apoye con el diseño y desarrollo de la estrategia de comunicación organizacional de Yaaj, A. C.



Alianza por la Diversidad e Inclusión Laboral

Formato de presentación de proyectos

Datos de Contacto:

Nombre: Axel Vega Cruz

Teléfono: 55 6804 2648

Correo electrónico: axel.vega.cruz@gmail.com

Página web: www.yaajmexico.org

Ligas de interés para conocer proyectos o resultados anteriores:

Fecha de este documento: 17/01/2017.