

## Formato de presentación de proyectos 2018

<p><b>Nombre de la agrupación (organización / medio / empresa):</b> Acciones Voluntarias sobre Educación en México, A. C. "AVE de México"</p>
<p><b>Fecha de constitución y fecha de inicio de operaciones (en caso que sean diferentes)</b> Inicio de operación febrero de 1988 2a Constitución legal 5 de junio de 2006</p>
<p><b>Objeto social de la agrupación y antecedentes:</b> AVE de México surge en 1988 como el primer grupo educativo de prevención de VIH. Lo inician una pareja de hombres gay, uno de ellos con VIH, se reúnen un médico, antropólogos, comunicadores y sexólogos diseñan una capacitación sobre sexualidad y sida para formar inicialmente a personas voluntarias para trabajar en el tema. Es la organización que inicia con los talleres de erotización de sexo seguro y protegido y los adapta a hombres gay y bisexuales, mujeres lesbianas y bisexuales, mujeres y hombres heterosexuales, adolescentes. Forma a personal de salud y del sector educativo en educación sexual y promoción de derechos sexuales y reproductivos. Ha tenido múltiples proyectos con trabajo con Hombres gay, bisexuales y otros HSH; mujeres lesbianas y bisexuales (cisgénero y transgénero), personas con discapacidad visual, personal de salud, adolescentes y jóvenes. La misión organizacional es Contribuir a la promoción de la salud sexual, la equidad de género y la vivencia plena de los derechos humanos con énfasis en los derechos sexuales y la prevención de VIH y de otras infecciones de transmisión sexual, en poblaciones clave y personas en situación de vulnerabilidad.</p>
<p><b>Estamos en capacidad de emitir recibos de deducibilidad (si / no)</b> No.</p>
<p><b>Nombre del proyecto, programa o iniciativa que deseas postular: (si lo tiene):</b> Celebrando el 30 aniversario de AVE de México compartiendo saberes y fortaleciendo estrategias.</p>
<p><b>Período de vigencia del proyecto (subdividido en fases si aplica):</b> 2018</p>
<p><b>Justificación:</b> Presentación del problema a resolver por el proyecto La comunidad LGBT, es a menudo vulnerada y marginada por el estigma y la discriminación hacia sus miembros. La investigación internacional indica que las personas LGBT se enfrentan con obstáculos para obtener acceso a una atención de salud de buena calidad por una comprensión inadecuada de sus problemas específicos, la negación de la atención, la atención inadecuada, las suposiciones inadecuadas acerca de la causa de la enfermedad, el evitar el tratamiento y las fallas en la confidencialidad de las personas usuarias. Una investigación reciente reportó que el 67% de la comunidad LGBTQ ha sido discriminada alguna vez en su vida por su orientación sexual o identidad de género; entre el 56% y 37% de LGB considera la discriminación su principal problema y el 44% de los mexicanos no estarían dispuestos a permitir que en su casa vivieran personas homosexuales. Entre el 11 y 17% de personas LGB perciben intolerancia en los servicios de salud. Se estima que el 27% de la población LGBTQ ha tenido dificultades o no pudo acceder a las atenciones necesarias de salud. Además de que entre el 34 y 45% de personas trans no cuentan con afiliación a una institución de salud. Se ha encontrado que la comunidad LGBT en México presenta prevalencias significativamente mayores en comparación con la población general respecto a: ideación e intento de suicidio en LGB; alcoholismo en mujeres LB; síntomas depresivos, ideación e intento de suicidio y consumo problemático de alcohol en HSH; consumo activo de tabaco, consumo alto de alcohol, ideación e intento suicida, y consumo reciente de cualquier droga en comunidad LGBTQ; y de infección por VIH en hombres gay y otros HSH, así como en mujeres trans.</p>
<p><b>Objetivo General del proyecto, programa, evento o iniciativa:</b> Promover el reconocimiento de la diversidad sexual y el ejercicio de los derechos de las poblaciones LGBT incluidas aquellas personas con discapacidad visual en la Zona Metropolitana del Valle de México.</p>

## Formato de presentación de proyectos 2018

### Descripción sobre el proyecto, programa o iniciativa:

Recuerda que es importante que cuente claramente con los beneficiarios, quiénes son, cuántos y zona geográfica de las personas beneficiarias. ¿En qué medida ayuda a la inclusión y no discriminación de personas LGBT?

El proyecto tiene dos componentes, 3 Jornadas de sensibilización y construcción de alianzas y un proceso de fortalecimiento institucional.

**Jornadas de sensibilización y construcción y fortalecimiento de alianzas: Al menos 225 personas ZMVM**

1. Jornada de diversidad sexual en personas con discapacidad visual.
2. Jornada de salud sexual y ejercicio de derechos sexuales de la población LGBT.
3. Jornada de diversidad sexual para personal de salud y del sector educativo, el impacto del reconocimiento de derechos y buentrato a las poblaciones de la diversidad sexual.

### Fortalecimiento institucional:

Proceso de planeación estratégica institucional para continuar con el trabajo organizacional y mejorar el impacto del trabajo en beneficio de la población LGBT.

**Resultados esperados de esta iniciativa:** Comparte cuáles son los resultados que esperas alcanzar con el apoyo o alianza con las empresas que logres vincularte: ¿Más beneficiarios? ¿Fortalecimiento Institucional? ¿Incremento de recursos financieros? ¿Uso de espacios inmobiliarios? Vincular los resultados a las distintas actividades de la iniciativa.

Jornadas visibilizar la diversidad sexual, promover el reconocimiento de derechos de la población LGBT con y sin discapacidad, generar y fortalecer alianzas entre OSC, instancias gubernamentales e iniciativa privada para abordar los temas.

Contar un una planeación estratégica institucional que oriente el trabajo institucional.

### Lista de recursos necesarios para fortalecer su iniciativa:

Enlista las posibles maneras en las que las empresas puedan apoyarte; no sólo en recursos financieros sino en recursos materiales, humanos, de tecnologías, capacitación, profesionalización y expansión de tu iniciativa. En el caso de aplicar incluir el presupuesto total de la iniciativa.

Espacio para 100 personas

Equipo de sonido, 2 micrófonos inalámbricos, 2 micrófonos fijos, extensiones, proyector y laptop

Diseño de imagen para las jornadas e impresos para promocionar el evento

Servicio de café y box lunch para 100 personas por evento

Impresión de material informativo en braille y tinta

Agradecimientos para personas ponentes y facilitadores.

Honorarios para facilitación

Hospedaje y alimentación para 10 personas por 5 días.

Transportación.

### Datos de Contacto:

**Nombre:** Maribel Ortega Álvarez

**Teléfono:** 10543212 y 5533912914

**Correo electrónico:** maribel@avedemexico.org.mx

**Página web:** <https://avedemexico.org.mx/>

**Ligas de interés para conocer proyectos o resultados anteriores:**  
<https://www.facebook.com/avedemexico/>

Fecha de este documento: 01/08/2017