

Formato de presentación de proyectos 2018

Nombre de la organización:

Acciones Voluntarias sobre Educación en México, A.C., "AVE de México".

Fecha de constitución y fecha de inicio de operaciones:

- Inicio de operaciones: febrero de 1988.
- 2a Constitución legal: 5 de junio de 2006.

Objeto social de la agrupación y antecedentes:

AVE de México surge en 1988 como el primer grupo educativo de prevención de VIH. Lo inician una pareja de hombres gay, uno de ellos con VIH, reuniéndose un médico, antropólogos, comunicadores y sexólogos que diseñan una capacitación sobre sexualidad y sida para formar inicialmente a personas voluntarias para trabajar en el tema. Es la organización que inició impartiendo talleres de erotización de sexo seguro y protegido, y los adaptó a hombres gay y bisexuales, mujeres lesbianas y bisexuales, mujeres y hombres heterosexuales, y adolescentes. Ha formado también a personal de salud y del sector educativo en educación sexual y promoción de derechos sexuales y reproductivos. Además, ha tenido múltiples proyectos de trabajo con hombres gay, bisexuales y otros HSH, mujeres lesbianas y bisexuales (cisgénero y transgénero), personas con discapacidad visual, personal de salud, adolescentes y jóvenes.

La misión organizacional es "contribuir a la promoción de la salud sexual, la equidad de género y la vivencia plena de los derechos humanos, con énfasis en los derechos sexuales y la prevención de VIH y de otras infecciones de transmisión sexual, en poblaciones clave y personas en situación de vulnerabilidad."

Estamos en capacidad de emitir recibos de deducibilidad:

No.

Nombre del proyecto que se desea postular:

¡Pasa la voz!: prevención focalizada de VIH e ITS en HSH.

Período de vigencia del proyecto:

- Primera fase: mayo a diciembre de 2017 (proyecto financiado actualmente).
- Segunda fase: primer semestre de 2018.

Justificación:

En México la incidencia reportada de VIH en hombres que tienen sexo con hombres (HSH) de la zona centro del país fue de 20.4% (FUNSALUD, 2013), mientras que en población general del país la incidencia fue de 0.2%. Además, se estimó que el 42% de los HSH con VIH cuentan con diagnóstico (Censida, 2015). Por tanto, es necesario implementar acciones de prevención integrales e innovadoras adaptadas a la población HSH para enfrentar la epidemia, las cuales promuevan el sexo seguro y protegido, el acceso a insumos de prevención, la reducción de riesgo, las pruebas de detección y servicios de salud y los programas de educación sexual.

Objetivo general del proyecto:

Facilitar el acceso a información, programas de educación sexual e insumos de prevención, sin discriminación ni exclusión, por medio de la estrategia de alcance ¡Pasa la voz!, para reducir infecciones por VIH y otras ITS en HSH de la Zona Metropolitana del Valle de México.

Formato de presentación de proyectos 2018

Descripción del proyecto:

Este año, AVE de México se encuentra implementando el proyecto ¡Pasa la voz!, que busca crear redes de apoyo entre pares HSH, con el objetivo mencionado anteriormente. Nos interesa continuar y fortalecer este proyecto el próximo año mediante la recepción de apoyo en las siguientes acciones:

1. **Campaña virtual:** producción de carteles incluyentes y atractivos con fotografías y mensajes clave, enfocados a la prevención de VIH/ITS en HSH del país, a fin de ser publicados periódicamente por la organización en sus redes sociales.
2. **Actividades educativas:** implementación quincenal en las instalaciones de la organización de cursos y talleres de corta duración (2-3 horas), con el objetivo de promover el sexo seguro y protegido y la salud sexual en HSH de la Zona Metropolitana del Valle de México. Adicionalmente se les otorgará insumos a los asistentes (condones y lubricante).
3. **Capacitación interna:** formación proporcionada al equipo interno de AVE de México, compuesto por 7 personas, en los temas de a) diseño gráfico y b) posicionamiento en redes sociales.

Resultados esperados de este proyecto:

1. Con la campaña virtual se espera poder contar en la organización con materiales comunicativos eficaces, preferentemente editables, para establecer en redes sociales una campaña continua de difusión de mensajes clave que contribuyan al objetivo del proyecto.
2. Los cursos y talleres promoverán entre la población HSH la adquisición de conocimientos y habilidades que contribuyan a una vivencia plena y saludable de su sexualidad, lo cual se reforzará facilitando su acceso a insumos de sexo seguro y protegido.
3. Mediante la capacitación interna se promoverá el fortalecimiento institucional de AVE de México, que podrá impactar en la capacidad del equipo para editar o diseñar materiales comunicativos para la campaña virtual, los cuales tendrán mayor impacto si también se logra mejorar el posicionamiento en redes de la organización, resultando lo anterior en una mayor asistencia a las actividades educativas ofertadas.

Lista de recursos necesarios para fortalecer el proyecto:

- Producción de carteles con fotografías y mensajes clave.
- Impresión y enmarcación de los carteles para ser expuestos en la organización.
- Pago de publicidad de actividades educativas, en aplicaciones de contacto entre HSH (Grinder y Hornet) y en Facebook.
- 30 sillas plegables acolchonadas, cañón, equipo de cómputo con programa para diseño gráfico, laptop, persianas, ventiladores, extensiones, despachador de agua enfriador/calentador y horno de microondas.
- Pago de facilitación de actividades educativas: \$400 por hora, más impuestos.
- Insumos de sexo seguro y protegido: condones y lubricante.
- Capacitación en diseño gráfico.
- Capacitación en posicionamiento de redes sociales.

Datos de Contacto:

Nombre: Santiago Aguilera Mijares

Teléfono: 55 3966 1976

Correo electrónico: santiago@avedemexico.org.mx

Página web: avedemexico.org.mx/

Ligas de interés para conocer proyectos o resultados anteriores: facebook.com/avedemexico/

Fuentes:

- Centro Nacional para la Prevención y Control de SIDA (2015). Informe nacional de avances en la respuesta al VIH y el SIDA. CENSIDA.
- Fundación Mexicana para la Salud, A. C. (2013). Guía metodológica para la implementación de la intervención ¡pasa la voz! FUNSALUD. México, D.F.

Fecha de este documento: 01/08/2017.