



Alianza por la Diversidad e Inclusión Laboral

Formato de presentación de proyectos

<p>Nombre de la agrupación (organización / medio / empresa):</p> <p>Comunicación para el Desarrollo, Salud y Transformación Social, Desastre, A.C.</p>
<p>Objeto social de la agrupación:</p> <p>Promover y defender los derechos humanos de las personas LGBTI; estudiar e interpretar los problemas a los que se enfrentan como consecuencia de la exclusión; y coordinar e implementar servicios comunitarios para atender las necesidades específicas de dichas poblaciones.</p>
<p>Nombre del proyecto, programa o iniciativa que deseas postular (si lo tiene):</p> <p>¡Dilo con orgullo! Campaña para empresas incluyentes y amigables.</p>
<p>Período de vigencia del proyecto (subdividido en fases si aplica):</p> <p>Tres meses (del 2 de abril al 30 de junio de 2018).</p> <ul style="list-style-type: none">- Fase 1. Sensibilización (conferencias) y diseño de estrategia (materiales de difusión).- Fase 2. Lanzamiento de imagen incluyente y evento institucional por el Día Nacional contra la Homofobia (17 de mayo).- Fase 3. Fortalecimiento (talleres) y activaciones en la XL Marcha del Orgullo LGBTITI de la Ciudad de México (30 de junio).
<p>Objetivo General del proyecto, programa, evento o iniciativa:</p> <p>Diseñar, coordinar e implementar una campaña al interior de la empresa, misma que se ajuste a las necesidades específicas de ésta, cuyo objetivo es generar un ambiente de inclusión y visibilidad que contribuya al reconocimiento pleno de los derechos de las personas LGBTI, tanto en el ámbito laboral como en su vida diaria.</p>
<p>Descripción sobre el proyecto, programa o iniciativa:</p> <p>Fase 1. Sensibilización y diseño de estrategia</p> <p>Durante esta etapa del proyecto, los empleados de la empresa recibirán conferencias, de acuerdo con sus necesidades, acerca del valor y la importancia de generar un ambiente incluyente en el que las personas se sientan seguras y no sean objeto de exclusión por su orientación sexual o identidad de género.</p> <p>Además, se diseñarán materiales que hagan sinergia entre los valores de la empresa y</p>



Alianza por la Diversidad e Inclusión Laboral

Formato de presentación de proyectos

la inclusión de personas LGBTI, que fomenten en estas el liderazgo, y hagan énfasis en su contribución a la productividad.

Fase 2. Lanzamiento de imagen incluyente y evento institucional por el Día Nacional contra la Homofobia

Los mensajes diseñados para promover el trato igualitario hacia las personas LGBTI, tanto en el lugar de trabajo como en la vida diaria, se difundirán ampliamente al interior de la empresa; con lo que se busca reforzar la sensibilización recibida durante la fase anterior.

Asimismo, se plantea la realización de un evento institucional el jueves 17 de mayo, Día Nacional contra la Homofobia 2018, que convoque a los medios de comunicación, y en el cual se de cuenta de las acciones afirmativas emprendidas por la empresa para generar un ambiente de inclusión para sus empleados LGBTI.

Fase 3. Fortalecimiento y Marcha del Orgullo

Mientras la campaña esté en rotación, los empleados asistirán a talleres de fortalecimiento en los que aprenderán a identificar un acto discriminatorio y cómo denunciarlo. A continuación se hará una retroalimentación sobre las experiencias y conocimientos adquiridos durante la campaña.

Finalmente, se buscará una convivencia en el marco de la XL Marcha del Orgullo LGBTTTI de la Ciudad de México, así como la participación de los empleados y aliados de la compañía en dicho festival, en el cual se harán activaciones de los productos y servicios de la empresa.

Impacto de tu iniciativa esperada:

Empleados y empresa fortalecidos envían un mensaje claro, tanto a competidores como posibles clientes, de compromiso social y justicia a favor de la igualdad de trato.

Lista de recursos necesarios para fortalecer su iniciativa:

El diseño e implementación de esta iniciativa requiere recursos financieros que pueden variar en función de las necesidades y objetivos de cada empresa.

Dichos recursos son necesarios para el fortalecimiento de Desastre A.C. como un colectivo multidisciplinario que, además de ofrecer consultoría y capacitación, busca consolidarse como un medio de comunicación con un enfoque mayoritariamente social y cultural, el cual contribuye a la inclusión de las personas LGBTI por medio del trabajo de investigación, la difusión de conocimiento y el diálogo.

La adquisición de recursos materiales y la renta de servicios también son



Alianza por la Diversidad e Inclusión Laboral

Formato de presentación de proyectos

absolutamente necesarias, ya que actualmente Desastre A.C. no cuenta con ninguna fuente de financiamiento; por lo que se necesitan equipos de cómputo, video, audio y fotografía para equipar la oficina y reducir gastos, así como los servicios de edición e impresión de proyectos que se encuentran en proceso o detenidos.

Datos de Contacto:

Nombre: Luis Ángel Contreras Torres

Teléfono: 5534078405

Correo electrónico: angel@desastre.mx y contacto@desastre.mx.

Página web: <http://www.desastre.mx>

Ligas de interés para conocer proyectos o resultados anteriores:

<http://www.facebook.com/desastre.mx>,

<http://www.twitter.com/quierodesastre>,

<http://goo.gl/UcrWTO>

Fecha de este documento: 01/08/2017.