

## Formato de presentación de proyectos 2018

**Nombre de la agrupación (organización / medio / empresa):**

Fundación Arcoíris por el Respeto a la Diversidad Sexual A.C.

**Fecha de constitución y fecha de inicio de operaciones (en caso que sean diferentes)**

16 de abril de 1998

**Objeto social de la agrupación y antecedentes:**

Incidir en actores estratégicos para la protección de los derechos de las personas que han sido discriminadas por el ejercicio de su sexualidad y la representación de género, para alcanzar la justicia social y la igualdad.

Promover y defender los derechos, especialmente en situaciones relacionadas con la orientación y la identidad sexual.

Promover la coordinación y desarrollo de servicios comunitarios para atender las necesidades específicas de la población discriminada por su orientación e identidad sexual.

Fomentar la apertura de espacios y la realización de acciones que aporten al conocimiento de la condición de la población discriminada por su orientación e identidad sexual.

**Estamos en capacidad de emitir recibos de deducibilidad (si / no)**

No

**Nombre del proyecto, programa o iniciativa que deseas postular: (si lo tiene):**

Campaña; #EstudiandoConOrgullo

**Periodo de vigencia del proyecto (subdividido en fases si aplica):**

De enero 2018 a Julio del 2018 (mes del orgullo LGBT).

**Justificación:**

Durante el año escolar 2015-2016, la Fundación Arcoíris por el Respeto a la Diversidad Sexual A.C., junto con organizaciones sociales promotoras de derechos LGBT en el país con una alianza regional con la Gay, Lesbian and Straight Education Network (GLSEN) y junto con 6 países de América Latina se lanzó la Encuesta Nacional sobre Violencia Escolar basada en la Orientación Sexual, Identidad y Expresión de Género hacia estudiantes LGBT en México. Un estudio que llevó por propósito conocer la percepción sobre si las y los estudiantes se sienten seguras (os) en sus espacios escolares y en qué medida están expuestos a agresiones a causa de su Orientación Sexual, Identidad o Expresión de Género. Este estudio reflejó que más del 50% de estudiantes LGBT que respondieron la encuesta se sienten inseguros (as) a causa de su orientación sexual y más del 40% por cómo expresa su género actualmente. De las cifras y experiencias de vida más alarmante de este estudio fue que más del 80%

## Formato de presentación de proyectos 2018

de estudiantes LGBT ha sido víctima de acoso verbal por su Orientación Sexual o Identidad de Género, pero se agrava cuando casi el 30% ha sido víctima de acoso físico (golpes, humillaciones físicas etc.) debido a su orientación sexual (por ser lesbiana o gay) y asimismo casi el 30% también de estudiantes por cómo expresa su género. Como una consecuencia de esta violencia que enfrentan 1/3 de los estudiantes LGBT expresó en este estudio que en el último año había dejado de asistir a alguna clase por sentirse insegura (o). Impactantemente solo el 9% reportaron a la escuela (alguna autoridad) que habían sido objeto de violencia escolar a causa de su orientación sexual o su identidad de género.

Sin duda, estos datos que se transforman en experiencias de vida entre adolescentes y jóvenes en edades comprendidas entre los 13 y los 20 años son el reflejo de los costos que tiene asumirse como Lesbiana, Gay, Bisexual o Trans actualmente en las escuelas. La Fundación Arcoíris está preocupada por impulsar iniciativas encaminadas a promover una cultura de respeto de los derechos humanos no solamente entre las instituciones y organizaciones, sino entre las comunidades, entre ellas, las estudiantiles y llevar una reflexión sobre el papel que juegan las y los docentes, las madres, padres y tutores, así como amistades y familiares en el entorno escolar para erradicar la violencia y el bullying homofóbico y transfóbico. Por ello, nos proponemos a partir de esta encuesta, realizar una campaña de difusión de los datos así como de mensajes positivos de estudiantes asumidos LGBT en México, la importancia de vivir una vida libre de violencia, tener un desarrollo pleno en estas etapas de la vida durante el ciclo escolar y evitar las deserciones y prevenir cualquier acto que atente contra la vida de estudiantes LGBT a causa de una discriminación o violencia, asimismo, promover una conciencia y cultura de respeto a todas las personas. Es por ello que nos encontramos en la búsqueda de socios donantes para poder realizar nuestra campaña; “Estudiando con #Orgullo”.

### **Objetivo General del proyecto, programa, evento o iniciativa:**

Generar un movimiento virtual-social de distintas comunidades como docentes, familiares, amistades, escuelas, estudiantes heterosexuales, empresas que se conviertan en agentes transformadores del mensaje; “Estudiando con #Orgullo”, con el fin de promover escuelas seguras para estudiantes que se asumen como LGBT y hacer conciencia de los efectos que tiene el bullying homofóbico y transfóbico.

### **Descripción sobre el proyecto, programa o iniciativa:**

La campaña #EstudiandoConOrgullo es una iniciativa que está dirigida principalmente a estudiantes en general, estudiantes asumidos como Lesbianas, Gays, Bisexuales y Trans, docentes, personal administrativo y personal que labora en escuelas, familiares, amistades y tutores que forman parte de todo un ecosistema en las escuelas para generar conciencia sobre el respeto de las vidas de todas las personas estudiantes y el impacto que tiene la violencia, el bullying particularmente homofóbico y transfóbico en las y los estudiantes y que una manera de prevenir es desde el nivel personal cambiando el discurso de odio para promover un discurso de apoyo y respeto a todas las orientaciones sexuales e identidades y expresiones de género. Nuestra iniciativa considera hacer el lanzamiento de esta campaña en 3 escuelas de la Ciudad de México y un lanzamiento nacional en un evento formal junto con Gobierno Federal, Organizaciones sociales, Empresas y Medios de comunicación rumbo al mes del orgullo en junio en donde se celebra en 2018 la 40a Marcha del Orgullo LGBT en la Ciudad de México que ha albergado a más de 1 millón de personas. De tal forma que a través de estos distintos actores estratégicos el impacto nacional es mayor y se pueda replicar la iniciativa en distintos estados

## Formato de presentación de proyectos 2018

de la república.

Consideramos que la inclusión de estudiantes LGBT en las escuelas no se puede dar sin la participación de toda la comunidad estudiantil, esto comprende a:

- Docentes
- Estudiantes
- Tutores
- Madres y Padres
- Amistades
- Directivos
- Personal administrativo

Por ello, esta iniciativa promueve la participación de los distintos actores que confluyen en las escuelas con el fin de propiciar ambientes sanos y libres de estigma y discriminación. La Fundación Arcoíris está preocupada por visibilizar y hacer conciencia sobre la diferencia entre la discriminación y la violencia por razones de orientación sexual e identidad de género, las consecuencias no solo en las personas víctimas sino también en las personas que ejercen violencia y discriminación. Por ello en los mensajes estará implícito esta diferenciación.

En el mes de enero arrancaremos actividades con grupos de trabajo con compañeras (os) expertas (os) de organizaciones sociales de lesbianas, de personas trans y hombres gays para analizar a detalle los resultados de la encuesta, identificar los mensajes clave que se transmitirán en la campaña y visibilizar la problemática que se considere más pertinente a partir de los resultados expuestos del informe.

Posterior a ello, se trabajará con alguna empresa o experto en medios de comunicación que transforme la problemática identificada por parte de las organizaciones y los mensajes que se desean reflejar para que la persona experta los transforme en una estrategia de marketing que tenga un impacto positivo.

Paralelo al trabajo, se realizará una convocatoria a estudiantes que se asuman abiertamente LGBT que se encuentren en secundaria y preparatoria para que puedan ser portavoces de esta campaña. Se tendrá una reunión de trabajo con las personas involucradas del proyecto con las y los participantes, así como con sus tutores en caso de ser necesario.

La Fundación Arcoíris en ocasiones anteriores ha desarrollado ya distintas campañas que promueven los derechos LGBT, por ello esta iniciativa no es primeriza para la Fundación.

Se identificará un espacio para hacer las grabaciones y sesiones de fotos con las y los estudiantes LGBT para que en los meses de abril y mayo se realice este trabajo.

Para culminar este proceso, en el mes de junio se pretende hacer el lanzamiento oficial de la campaña en donde en conjunto con actores sociales y de gobierno como: Gobierno Federal, Empresa, Sociedad

## Formato de presentación de proyectos 2018

Civil, Medio de Comunicación y estudiantes LGBT se presente #EstudiandoConOrgullo en el marco de la celebración de la 40a Marcha del Orgullo LGBT en la Ciudad de México y a partir de ello se haga la presentación en 3 escuelas de la Ciudad de México en el mes de julio.

### Resultados esperados de esta iniciativa:

Los resultados que esperamos obtener a partir de la construcción de alianzas con empresas, así como con el apoyo financiero son:

- Fortalecimiento en la estrategia de comunicación de la Fundación Arcoíris.
- Fortalecimiento de imagen institucional de la organización a través de estas campañas que reflejan el trabajo realizado.
- Impacto en escuelas de la Ciudad de México que logren difundir y presentar la campaña #EstudiandoConOrgullo que lleven a cabo buenas prácticas para erradicar el bullying homofóbico y transfóbico en sus escuelas.
- Construcción de alianzas entre iniciativa privada y sector social que trabajen en favor de 1 causa social.
- Fortalecimiento de alianzas entre sector social, iniciativa privada, gobierno y comunidad para la transformación social.

### Lista de recursos necesarios para fortalecer su iniciativa:

La Fundación Arcoíris ha contribuido con la generación de estudios y del trabajo cualitativo y cuantitativo de la situación y realidad de la violencia que viven las y los estudiantes LGBT. Ha contribuido con los recursos financieros, humanos y materiales para que se pueda desarrollar esta investigación. Para emprender esta iniciativa la Fundación necesita de alianzas y apoyo de empresas, a través de recursos financieros para poder desarrollar la iniciativa, algunos apoyos que necesitará para poder realizar la campaña serán:

- Un equipo del área de comunicación
- Un equipo de diseño gráfico
- Un equipo Musicalización
- Grabación
- Set o espacio para la grabación de la campaña
- Materiales impresos y diseño de la campaña
- Espacio de trabajo a lo largo del desarrollo de la campaña.
- Apoyo en la elaboración de una estrategia en redes sociales para tener mayor impacto.

El costo de la iniciativa que realizará la Fundación Arcoíris mantiene un presupuesto de 200,000 mil pesos para llevar a cabo esta iniciativa que comprende más allá de lo anteriormente mencionado.

## Formato de presentación de proyectos 2018

### Datos de Contacto:

**Nombre:** Armando Mayen Ramírez

**Teléfono:** 55187845

**Correo electrónico:** [Armando@fundacionarcoiris.org.mx](mailto:Armando@fundacionarcoiris.org.mx)

**Página web:** [www.fundacionarcoiris.org.mx](http://www.fundacionarcoiris.org.mx)

**Ligas de interés para conocer proyectos o resultados anteriores:**

<https://www.youtube.com/watch?v=gMBFBCx0eJM> (Campaña #EsFamilia)

<https://www.youtube.com/watch?v=LjeJmrMYWJ8> (Voces LGBT contra el acoso).

<https://www.youtube.com/watch?v=zifGUivBcIE> (Jóvenes LGBT que transforman ciudades).

**Fecha de este documento:** 02/08/2017